

Strategiset indikaattorit

Sujuva Tuusula

| Sujuvuuden strategiset indikaattorit | Lähtötaso 31.12.2017 | Tavoitetason seuranta 31.12.2019 | Tavoitetaso 31.12.2021 |
|--|-------------------------------------|---|--|
| Kuntalaisten tyytyväisyys kunnan palveluihin | Laaja asuinkuntaindeksi 3,53 (2016) | Sisäilma-asioissa on saatu yhteistyömuotoja kehitettyä ja tilanteita rauhoittumaan | Laaja asuinkuntaindeksi 3,9 |
| Yritysten tyytyväisyys kunnan palveluihin | Yritysbarometri sijoitus 22 | Taloustutkimuksen imagotutkimuksessa 2017 sijoitus on 33. | Yritysbarometri sijoitus 10 parhaan joukossa |
| Muuttovoitto | -75 | -125 | +500 |
| Joukkoliikenteen matkustajamäärä | Noin 1 milj. | HSL-matkustajien määrä oli n. 1,4 kertaa suurempi kuin vuonna 2018. Tuusulan suunnan HSL alueella tilastoitu nousujen määrä v. 2019 on ollut n. 1,934 milj. nousua. | Kasvaa |
| Digitalisaatioaste (VM:n mittaristo) | Ei mitattu | Ei mitattu | 75% |

Hyvinvoiva Tuusula

| Hyvinvoinnin strategiset indikaattorit | Lähtötaso 31.12.2017 | Tavoitetason seuranta 31.12.2019 | Tavoitetaso 31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| Koettu terveys | Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. 88,7% | Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. 88,6% | Tyytyväinen elämäänsä 4. ja 5 lk. tyytyväisyys kasvaa |
| Työttömyysaste | 7,0% | 5,5% | Alle 5% |
| Peruskoulun päättäneet nuoret, sijoittuminen jatko-opintoihin | 100% | 8 oppilasta ei saanut päättötodistusta. | 100% |
| Kotona asuvien 75 + tuusulalaisten osuus | 92,2% (2016) | 97,2 (2018) | 93% |
| Koettu turvallisuus | Liikenneturvallisuus 3,69 (2016) | 3,68 | Liikenneturvallisuus nousee |

| | | | |
|-----------------------|-----------------------|--|-----------------|
| Työnantajakuva | Määritetään myöhemmin | Tutkimusyhtiöksiä kartoitettu, tulokset keväällä 2020, hakemuksia avoimiin tehtäviin (lukuun ottamatta tekniset) paljon. | Mittaus v. 2021 |
|-----------------------|-----------------------|--|-----------------|

Vireä Tuusula

| Vireyden strategiset indikaattorit | Lähtötaso 31.12.2017 | Tavoitetason seuranta 31.12.2019 | Tavoitetaso 31.12.2021 |
|---|---|---|---|
| Asukasmäärä | 38 646 | 38 605 | 40 700 |
| Valmistuneet asunnot | 293 asuntokanta 17 713 kpl | 190 | 420 |
| Työpaikkojen määrä | 14 105 työpaikkaomavaraisuus 77,1% | Työpaikkaomavaraisuus 78,4 % | |
| Yritysten liikevaihto | 2 853 106 000 euroa | 3 056 410 000 euroa (2018) | +5% lähtötasosta |
| Matkailijoiden yöpymisten määrä (kotimaiset ja kansainväliset) | Yöpymiset yhteensä 74 841 Kotimaiset: 45 304 Ulkomaiset: 29 537 | | Nouseva |
| Kävijämäärät keskeisissä kulttuurikohteissa | Määritetään myöhemmin | Kävijämääriä seurataan | 65 000 |
| Lainakanta/asukas | 2 038 euroa | 3 274 euroa | Alle 4 000 euroa |
| Kuntabrändin kehittyminen | Lähtötaso määritettiin syksyllä 2018 Suomitutka-paneelissa. | Lähtötaso saatiin syksyllä 2018 tehdyssä Suomitutkan paneelitutkimuksessa. Tavoitteena on tunnettuuden nostaminen, mikä on koko brändityön lähtökohta. Tunnettuuden seurantamittaus toteutettaneen ensimmäisen kerran syksyllä 2019 tai 2020 (asuntomessujenkin jälkeen). Brändityö on useiden vuosien prosessi. Seurantaa jatketaan. | Kokonaistunnettuus 77% -> 85% Kiinnostavuus asuinpaikkakuntana 26% -> 35% Muuttamisen harkinta 11% -> 15% |
| Verokertymä | 178 milj. euroa | 183 milj.euroa | 205 milj. euroa |